



DE OLHO NO LANCE

Como marcar um golaço
com Inteligência Artificial
e Cultura Analítica

POTENCIAL EMPRESÁRIO:

comece o seu negócio e conheça o seu mercado com o auxílio de tecnologias baseadas em dados

**JÁ PENSOU EM ABRIR O
SEU PRÓPRIO NEGÓCIO?**

A tecnologia pode te ajudar!

se você quer abrir o seu próprio negócio, mas não sabe por onde começar ou acha que os desafios são grandes demais para enfrentar sem ajuda, esse é o seu sinal:

**VOCÊ PODE USAR TECNOLOGIA
BASEADA EM DADOS PARA
ALCANÇAR O SUCESSO!**

USE A TECNOLOGIA COMO UMA ALIADA!



Hoje em dia nós temos a vantagem de usarmos ferramentas para nos ajudar em tarefas que, antes, levariam muito tempo e muito esforço para completarmos.

POR EXEMPLO:

Você precisa **declarar o seu imposto de renda** todo ano, certo? Para isso, precisa guardar notas fiscais, lembrar dos seus gastos, classificar eles de acordo com o tipo de gasto e ter tudo organizado.

Opa, espera aí...

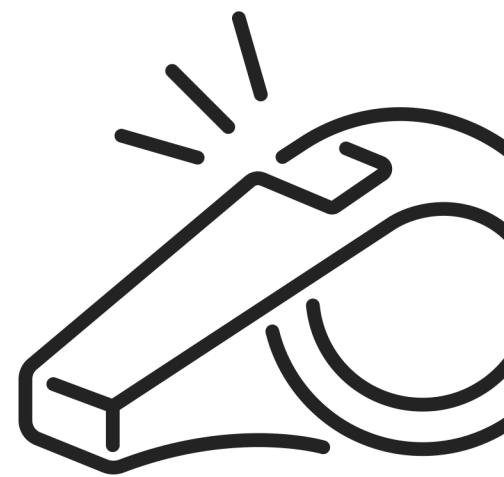
Mas e se você perder algum recibo? Ou esquecer onde colocou a caixa com as notas? E se você fizer um pagamento e não lembrar que tipo de pagamento foi aquele?

Quando precisar realmente usar as informações corretas, elas vão estar espalhadas, perdidas ou até incorretas, colocando a sua vida financeira em risco...

A TECNOLOGIA BASEADA EM DADOS VAI TE AJUDAR!

Ao invés de fazer essas coisas sem ajuda e de forma desorganizada, **você pode escolher usar um aplicativo que escaneia, salva e categoriza os seus gastos**, para depois ter tudo organizado e pronto para usar quando precisar, apenas com alguns cliques! Ou pode até mesmo acompanhar e visualizar todos os gastos usando uma planilha do Excel com todos os dados. **Sem dor de cabeça, e com a tecnologia simplificando a sua vida.**

MAS ENTÃO, O QUE É A TECNOLOGIA BASEADA EM DADOS?



São ferramentas, aplicativos e sistemas digitais que podemos usar para nos ajudar nas tarefas do dia a dia, simplificando os problemas, salvando, analisando e tratando a grande quantidade de dados que temos acesso, para sugerir melhorias, melhorar os nossos processos e até analisar os próximos passos!

TIPOS DE TECNOLOGIAS BASEADAS EM DADOS.

Podem ser ferramentas de análise de dados, ferramentas de organização de dados, de compartilhamento, de previsão de comportamento, ou mesmo o uso de ferramentas de Inteligência Artificial, que agilizam ainda mais as tarefas do dia a dia.

AFINAL, O QUE SÃO ESSES TAIS DADOS?

Os dados são todos os pedacinhos de informações que a gente gera ou tem acesso ao longo da nossa vida.

UM PEQUENO EXEMPLO:

O seu CPF ou CNPJ, número de telefone, endereço, nome completo, todos esses são exemplos de dados... Se você colocar eles juntos, você consegue entender a informação completa: **nesse caso, pode-se saber quem você é, onde mora, sua empresa e como te contatar.**



USANDO OS DADOS:

Então, todos os dados que o seu negócio vai gerar com o tempo, sejam dados financeiros, administrativos, informações de clientes e mais, tudo isso pode ser usado de forma inteligente e bem organizada para facilitar a sua vida e fazer sua empresa crescer!

**EU NÃO SOU UM
ESPECIALISTA EM TECNOLOGIA.
E AGORA?**

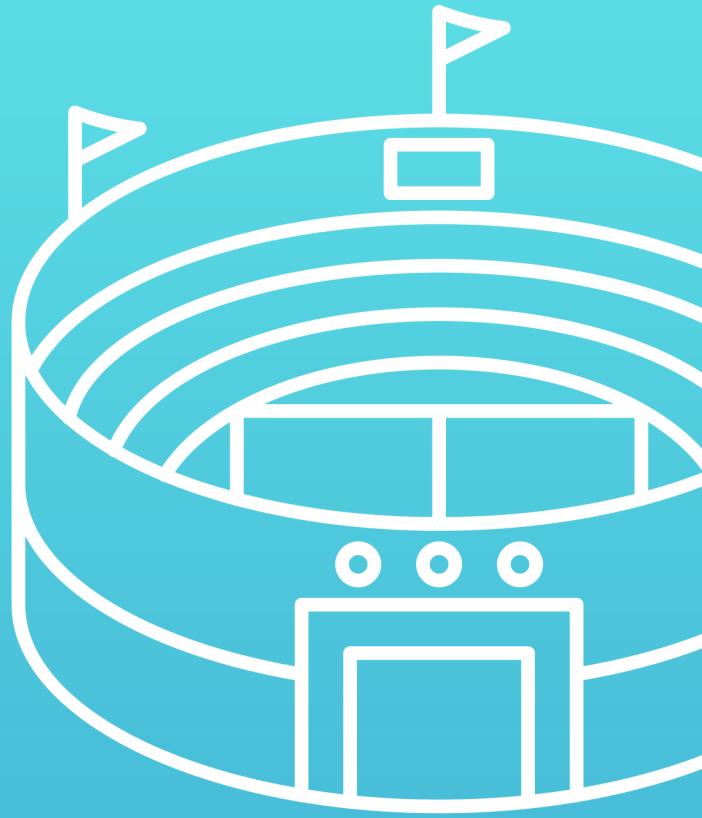
Olha só que boa notícia: Você não precisa ser uma pessoa técnica ou especialista para usar a tecnologia baseada em dados no seu novo negócio!

Isso mesmo, muitas dessas tecnologias, aplicativos e ferramentas são muito simples de usar, pensadas justamente para quem não é especialista - e várias delas são até gratuitas, para quem ainda não tem um orçamento dedicado.

Ufa!



HORA DE ABRIR O SEU NEGÓCIO!



Que tal colocar o seus planos em prática? Usando a tecnologia baseada em dados, você tem muito mais ajuda para encarar os desafios e dar os seus primeiros passos, sem desperdiçar o seu esforço com tarefas que podem ser passadas para a tecnologia e ainda usando essa ajuda para organizar a sua jornada e sugerir os próximos planos.

QUE TAL MELHORAR A SUA IDEIA COM A TECNOLOGIA BASEADA EM DADOS?

Se você tem uma ideia para o seu negócio mas não sabe por onde começar, a tecnologia baseada em dados pode mostrar o caminho. Afinal, até mesmo uma boa ideia pode se tornar uma dor de cabeça, se não for colocada em prática da melhor maneira possível, analisando o que o mercado realmente precisa e antecipando os problemas e desafios.

FAÇA UMA LISTA DOS SEUS DESAFIOS!

Os negócios que estão começando podem passar por vários desafios, como:

- Entender quem são os seus clientes e qual o perfil deles
- Entender as preferências e comportamento de compra dos clientes
- Descobrir quem são os concorrentes e como eles operam
- Explorar o mercado do seu negócio e as tendências
- Estudar as métricas do negócio e estabelecer metas
- Organizar os dados do negócio e saber usar para melhorias

É importante pensar e listar os seus desafios, para poder procurar tecnologias que vão te ajudar a superá-los.

MONTANDO A SUA ESTRATÉGIA COM A AJUDA DOS DADOS

Esses desafios podem parecer grandes demais por vários motivos: é muita informação espalhada em lugares diferentes, são muitos dados para serem analisados por quem está só começando, pode ser difícil quebrar os desafios em tarefas menores e mais fáceis de colocar em prática.



VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ:

É por isso que a tecnologia baseada em dados existe - para fazer todo esse trabalho junto com você, te dando clareza das informações para montar a sua estratégia e tomando decisões muito bem informadas.

POR EXEMPLO:

Se você não souber por onde começar, pode pesquisar quais são as **tendências populares que os clientes estão buscando**. Assim, você pode criar um produto ou oferecer um serviço que está sendo muito procurado, e até prever qual vai ser a próxima tendência, para já se adiantar!

OS MUITOS BENEFÍCIOS DE USAR A TECNOLOGIA BASEADA EM DADOS:

- **Sempre atualizado com as últimas informações:** Você pode sempre acompanhar as tendências e os dados não só do seu negócio, como também do mercado, seus clientes e até concorrentes.
- **Tomando decisões muito bem informadas:** Ao invés de tentar acertar com decisões baseadas em palpites, você vai poder analisar os dados, entender o que funciona melhor e tomar boas decisões, baseadas em informações reais e valiosas.

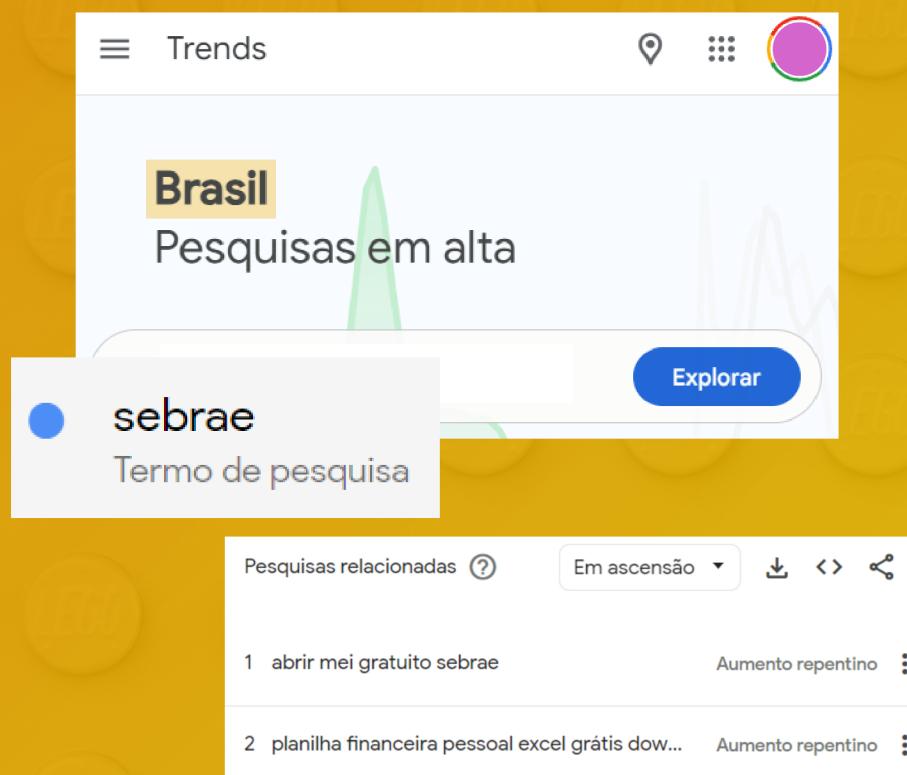
- **Diminuindo os seus custos:** Ferramentas digitais (principalmente gratuitas ou de baixo custo) podem diminuir os seus gastos com tarefas, resolvendo problemas com menos esforço e tempo - e sem precisar contratar um especialista.
- **Aumentando o seu alcance:** Usar a tecnologia baseada em dados pode te fazer chegar em novos públicos e falar com pessoas que você sequer tinha imaginado, em lugares distantes e difíceis de alcançar sem as ferramentas.

CONHEÇA ALGUMAS DAS FERRAMENTAS BASEADAS EM DADOS:

GOOGLE TRENDS

Uma ferramenta do Google que permite que você veja o que as pessoas estão buscando na internet. Isso pode te ajudar a entender o interesse do público e as novas tendências, para poder criar produtos e oferecer serviços de acordo com elas.

PASSO A PASSO PARA USAR O GOOGLE TRENDS:



- Visite o Google Trends (trends.google.com.br);
- Digite termos que descrevam o seu produto ou serviço para ver como esses termos são buscados ao longo do tempo;
- Você pode explorar as “consultas relacionadas”; para descobrir novas ideias.

PEQUENO EXEMPLO:

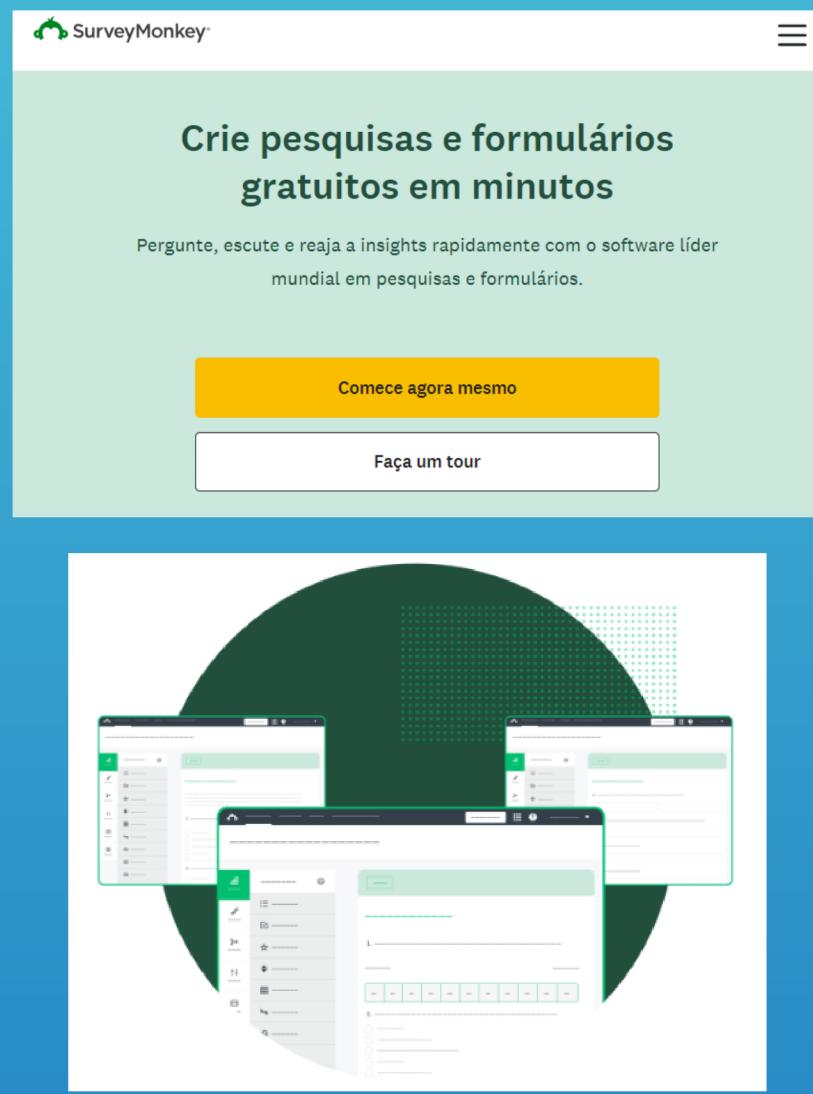
Ana tem uma lojinha de bijuterias, e usa o GoogleTrends para descobrir que a busca por “bijuterias artesanais”; está em alta. Assim, ela pode atualizar seus anúncios online usando esse termo popular e aparecer no resultado da busca de mais clientes.



SURVEYMONKEY

Use para criar pesquisas simples e enviar para possíveis clientes, descobrindo o que eles gostam e vendo como eles interagem com as suas ofertas. Isso pode te ajudar a adaptar os seus serviços e produtos, e também a forma como você se comunica com novos clientes.

PASSO A PASSO PARA USAR O SURVEYMONKEY:



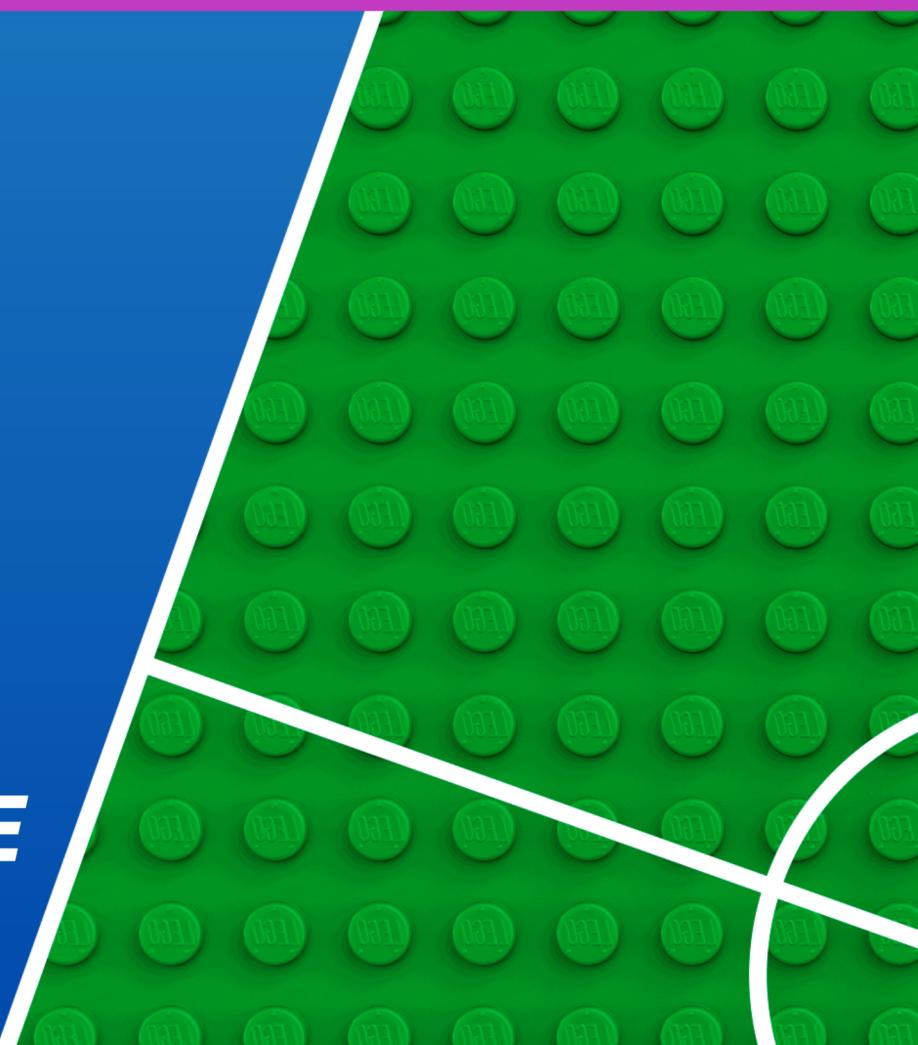
- Acesse o site do SurveyMonkey e crie uma conta (pt.surveymonkey.com);
- Você pode usar modelos já prontos para a sua pesquisa ou criar uma do zero, com as suas próprias perguntas;
- Se quiser, pode compartilhar a pesquisa em redes sociais ou por e-mail, para coletar ainda mais respostas;
- Use a ferramenta para analisar as respostas e resultados.

PEQUENO EXEMPLO:

Carlos é dono de uma loja de produtos naturais, e usou o SurveyMonkey para perguntar quais produtos os clientes mais sentiam falta na loja. Com as respostas, ele conseguiu adicionar novos produtos, que os clientes já queriam comprar!



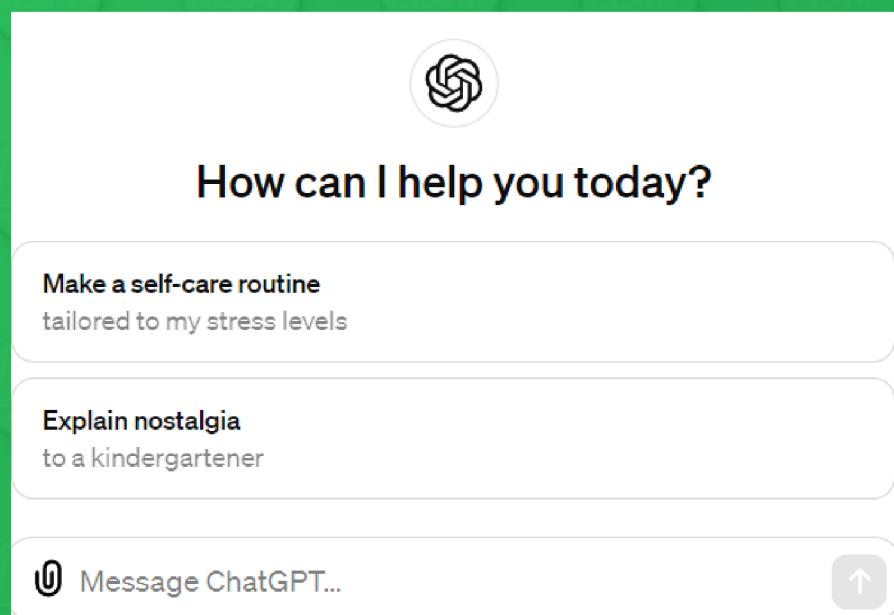
SEBRAE



CHATGPT

O mais popular assistente virtual da atualidade, que usa inteligência artificial para interagir com você e responder perguntas, criar conteúdo, fazer sugestões, pesquisas, traduções e muito mais!

PASSO A PASSO PARA USAR O CHATGPT:



- Use a ferramenta para o que você precisar! Você pode perguntar coisas como “quais são os principais desafios para uma empresa no meu ramo?” ou até “qual a melhor estratégia de marketing recomendada para o meu produto?”.

PEQUENO EXEMPLO:

Clara tem uma pequena confeitaria caseira, mas não sabe como pode divulgar os seus produtos. Ela então pede para o ChatGPT criar textos chamativos para os seus produtos, e posta com as fotos dos bolas, gerando interesse nos clientes.



AS BOAS PRÁTICAS DAS TECNOLOGIAS BASEADAS EM DADOS



Tenha consistência: Use as ferramentas com frequência, para se manter atualizado e manter os seus dados sempre atualizados e organizados.

EXEMPLO:

Maria, dona de uma cafeteria, usa o Google Trends toda semana, para verificar novos termos de busca sobre café e assim, poder adaptar os seus anúncios, posts de rede social e promoções, de acordo com as essas tendências.

Sempre valide os dados: Sempre que puder, consulte pesquisas de mercado e notícias (pode ser buscando pelo Google), e veja se elas fazem sentido com os dados que você tem no seu negócio.

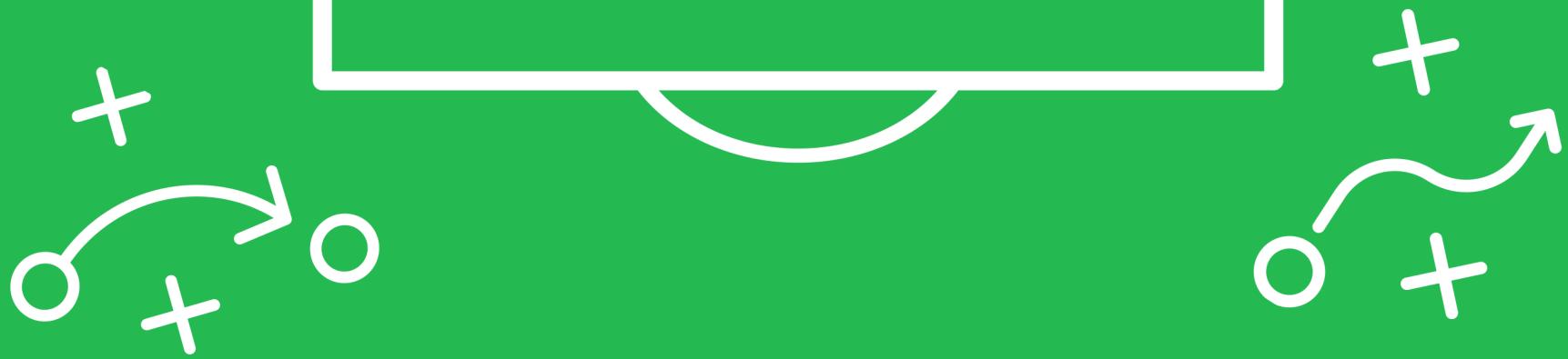
EXEMPLO:

João planeja abrir uma loja de eletrônicos. Então, ele compara as tendências do Google Trends com relatórios atuais e notícias sobre novas tecnologias que os clientes estão usando, antes de decidir quais produtos ele deveria colocar no estoque.

Use o feedback dos clientes: Sempre que puder, consulte pesquisas de mercado e notícias (pode ser buscando pelo Google), e veja se elas fazem sentido com os dados que você tem no seu negócio.

EXEMPLO:

Lívia é uma criadora de programas e desenvolvedora de software, e ela usa os comentários dos usuários (que podem ser coletados pelo SurveyMonkey), para poder melhorar e adaptar os programas que ela cria.



MUITO CUIDADO PARA NÃO COMETER ESSES ERROS

- **Sempre depender da mesma ferramenta:** Se você confiar cegamente em uma ferramenta, o tempo todo, pode acabar com uma visão distorcida. Por isso, sempre que possível, se atualize, leia notícias e pesquisas, e tente atualizar para usar novas ferramentas ou novas versões.
- **Preste bastante atenção nos dados:** Não passe o olho nos resultados de pesquisas e já tome uma decisão. Tenha calma, olhe muito bem os dados, explore os resultados com tempo e pense bem antes de tomar o próximo passo.
- **Não ignore o seu contexto local:** As coisas que funcionam no resto do mundo, às vezes podem não funcionar para a sua cidade, seu bairro ou o seu público. Não tente imitar ou seguir dados globais sem antes analisar o seu próprio mercado.
- **Cuidado com a sua Segurança:** Use apenas ferramentas reconhecidas no mercado e confiáveis, que vão cuidar da segurança dos seus dados. Assim, você garante que não está usando uma ferramenta falsificada e não coloca a sua vida e empresa em risco!



AGORA VOCÊ PODE COLOCAR A MÃO NA MASSA!

Use as dicas desse ebook para explorar ferramentas e tecnologias baseadas em dados, melhorando não só a sua vida, como dando aquele empurrão para criar o seu novo negócio!

Com um passo de cada vez, usando ferramentas inteligentes, simples e de fácil acesso, você pode crescer cada vez mais.