


DE OLHO NO LANCE

**Como marcar um golão
com Inteligência Artificial
e Cultura Analítica**



POTENCIAL EMPRESÁRIO:

comece o seu negócio e conheça o seu mercado com o auxílio de tecnologias baseadas em dados

JÁ PENSOU EM ABRIR O SEU PRÓPRIO NEGÓCIO?

A tecnologia pode te ajudar!

se você quer abrir o seu próprio negócio, mas não sabe por onde começar ou acha que os desafios são grandes demais para enfrentar sem ajuda, esse é o seu sinal:

**VOCÊ PODE USAR TECNOLOGIA
BASEADA EM DADOS PARA
ALCANÇAR O SUCESSO!**



USE A TECNOLOGIA COMO UMA ALIADA!



Hoje em dia nós temos a vantagem de usarmos ferramentas para nos ajudar em tarefas que, antes, levariam muito tempo e muito esforço para completarmos.

POR EXEMPLO:

Você precisa **declarar o seu imposto de renda** todo ano, certo? Para isso, precisa guardar notas fiscais, lembrar dos seus gastos, classificar eles de acordo com o tipo de gasto e ter tudo organizado.

Opa, espera aí...

Mas e se você perder algum recibo? Ou esquecer onde colocou a caixa com as notas? E se você fizer um pagamento e não lembrar que tipo de pagamento foi aquele?

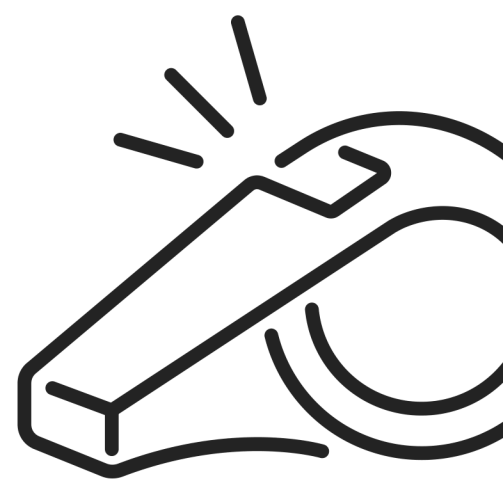
Quando precisar realmente usar as informações corretas, elas vão estar espalhadas, perdidas ou até incorretas, colocando a sua vida financeira em risco...

**A TECNOLOGIA BASEADA
EM DADOS VAI TE AJUDAR!**

Ao invés de fazer essas coisas sem ajuda e de forma desorganizada, **você pode escolher usar um aplicativo que escaneia, salva e categoriza os seus gastos**, para depois ter tudo organizado e pronto para usar quando precisar, apenas com alguns cliques! Ou pode até mesmo acompanhar e visualizar todos os gastos usando uma planilha do Excel com todos os dados. **Sem dor de cabeça, e com a tecnologia simplificando a sua vida.**



MAS ENTÃO, O QUE É A TECNOLOGIA BASEADA EM DADOS?



São ferramentas, aplicativos e sistemas digitais que podemos usar para nos ajudar nas tarefas do dia a dia, simplificando os problemas, salvando, analisando e tratando a grande quantidade de dados que temos acesso, para sugerir melhorias, melhorar os nossos processos e até analisar os próximos passos!

TIPOS DE TECNOLOGIAS BASEADAS EM DADOS:

Podem ser ferramentas de análise de dados, ferramentas de organização de dados, de compartilhamento, de previsão de comportamento, ou mesmo o uso de ferramentas de Inteligência Artificial, que agilizam ainda mais as tarefas do dia a dia.

AFINAL, O QUE SÃO ESSES TAIS DADOS?

Os dados são todos os pedacinhos de informações que a gente gera ou tem acesso ao longo da nossa vida.

UM PEQUENO EXEMPLO:

O seu CPF ou CNPJ, número de telefone, endereço, nome completo, todos esses são exemplos de dados... Se você colocar eles juntos, você consegue entender a informação completa: **nesse caso, pode-se saber quem você é, onde mora, sua empresa e como te contatar.**



USANDO OS DADOS:

Então, todos os dados que o seu negócio vai gerar com o tempo, sejam dados financeiros, administrativos, informações de clientes e mais, tudo isso pode ser usado de forma inteligente e bem organizada para facilitar a sua vida e fazer sua empresa crescer!

EU NÃO SOU UM ESPECIALISTA EM TECNOLOGIA. E AGORA?

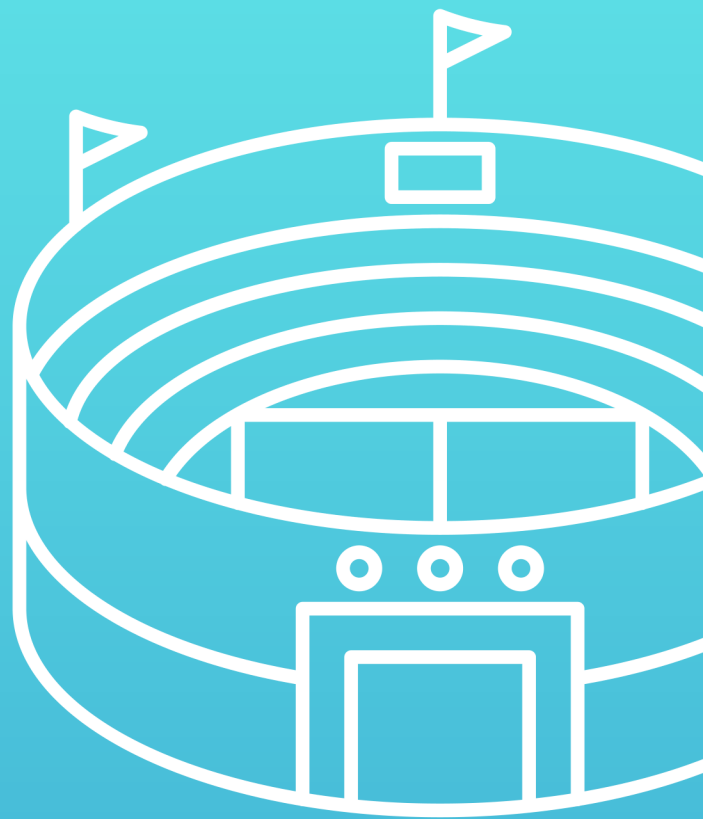
Olha só que boa notícia: Você não precisa ser uma pessoa técnica ou especialista para usar a tecnologia baseada em dados no seu novo negócio!

Isso mesmo, muitas dessas tecnologias, aplicativos e ferramentas são muito simples de usar, pensadas justamente para quem não é especialista - e várias delas são até gratuitas, para quem ainda não tem um orçamento dedicado.

Ufa!



HORA DE ABRIR O SEU NEGÓCIO!



Que tal colocar o seus planos em prática? Usando a tecnologia baseada em dados, você tem muito mais ajuda para encarar os desafios e dar os seus primeiros passos, sem desperdiçar o seu esforço com tarefas que podem ser passadas para a tecnologia e ainda usando essa ajuda para organizar a sua jornada e sugerir os próximos planos.

A white line-art illustration of a soccer field, showing the center circle, the goal area, and the goalposts.

QUE TAL MELHORAR A SUA IDEIA COM A TECNOLOGIA BASEADA EM DADOS?

Se você tem uma ideia para o seu negócio mas não sabe por onde começar, a tecnologia baseada em dados pode mostrar o caminho. Afinal, até mesmo uma boa ideia pode se tornar uma dor de cabeça, se não for colocada em prática da melhor maneira possível, analisando o que o mercado realmente precisa e antecipando os problemas e desafios.



FAÇA UMA LISTA DOS SEUS DESAFIOS!

Os negócios que estão começando podem passar por vários desafios, como:

•	Entender quem são os seus clientes e qual o perfil deles
•	Entender as preferências e comportamento de compra dos clientes
•	Descobrir quem são os concorrentes e como eles operam
•	Explorar o mercado do seu negócio e as tendências
•	Estudar as métricas do negócio e estabelecer metas
•	Organizar os dados do negócio e saber usar para melhorias

É importante pensar e listar os seus desafios, para poder procurar tecnologias que vão te ajudar a superá-los.

MONTANDO A SUA ESTRATÉGIA COM A AJUDA DOS DADOS

Esses desafios podem parecer grandes demais por vários motivos: é muita informação espalhada em lugares diferentes, são muitos dados para serem analisados por quem está só começando, pode ser difícil quebrar os desafios em tarefas menores e mais fáceis de colocar em prática.



VOCÊ NÃO ESTÁ SÓ:

É por isso que a tecnologia baseada em dados existe - para fazer todo esse trabalho junto com você, te dando clareza das informações para montar a sua estratégia e tomando decisões muito bem informadas.

POR EXEMPLO:

Se você não souber por onde começar, pode pesquisar quais são as **tendências populares que os clientes estão buscando**. Assim, você pode criar um produto ou oferecer um serviço que está sendo muito procurado, e até prever qual vai ser a próxima tendência, para já se adiantar!

OS MUITOS BENEFÍCIOS DE USAR A TECNOLOGIA BASEADA EM DADOS:

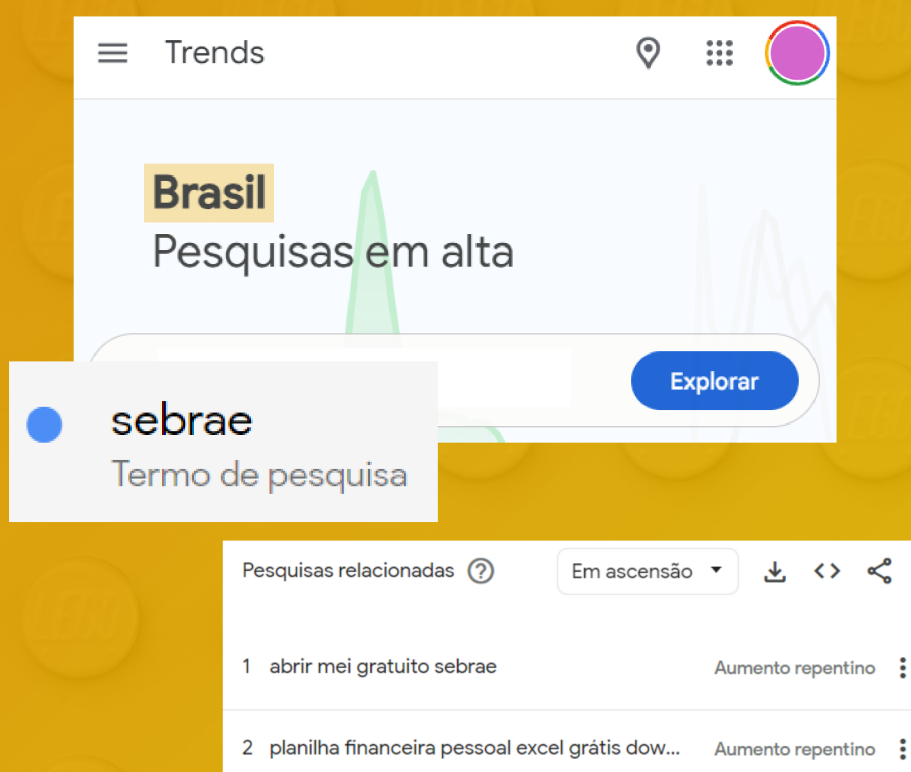
- **Sempre atualizado com as últimas informações:** Você pode sempre acompanhar as tendências e os dados não só do seu negócio, como também do mercado, seus clientes e até concorrentes.
- **Tomando decisões muito bem informadas:** Ao invés de tentar acertar com decisões baseadas em palpites, você vai poder analisar os dados, entender o que funciona melhor e tomar boas decisões, baseadas em informações reais e valiosas.
- **Diminuindo os seus custos:** Ferramentas digitais (principalmente gratuitas ou de baixo custo) podem diminuir os seus gastos com tarefas, resolvendo problemas com menos esforço e tempo - e sem precisar contratar um especialista.
- **Aumentando o seu alcance:** Usar a tecnologia baseada em dados pode te fazer chegar em novos públicos e falar com pessoas que você sequer tinha imaginado, em lugares distantes e difíceis de alcançar sem as ferramentas.

CONHEÇA ALGUMAS DAS FERRAMENTAS BASEADAS EM DADOS:

GOOGLE TRENDS

Uma ferramenta do Google que permite que você veja o que as pessoas estão buscando na internet. Isso pode te ajudar a entender o interesse do público e as novas tendências, para poder criar produtos e oferecer serviços de acordo com elas.

PASSO A PASSO PARA USAR O GOOGLE TRENDS:



- Visite o Google Trends (trends.google.com.br);
- Digite termos que descrevam o seu produto ou serviço para ver como esses termos são buscados ao longo do tempo;
- Você pode explorar as “consultas relacionadas”; para descobrir novas ideias.

PEQUENO EXEMPLO:

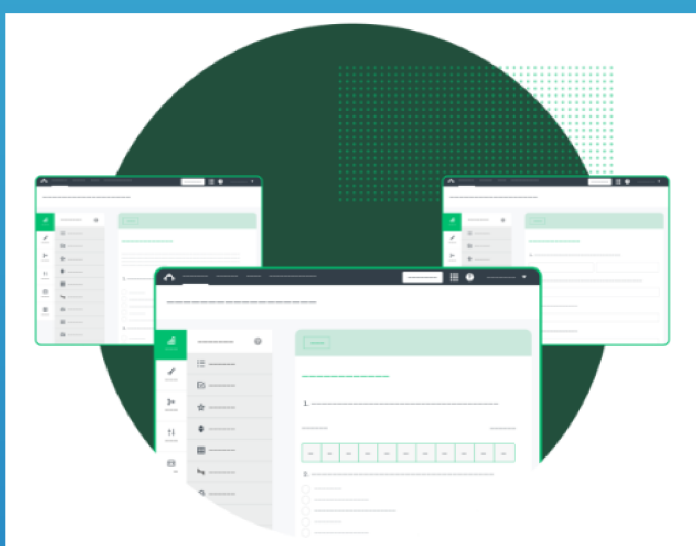
Ana tem uma lojinha de bijuterias, e usa o GoogleTrends para descobrir que a busca por “bijuterias artesanais”; está em alta. Assim, ela pode atualizar seus anúncios online usando esse termo popular e aparecer no resultado da busca de mais clientes.



SURVEYMONKEY

Use para criar pesquisas simples e enviar para possíveis clientes, descobrindo o que eles gostam e vendo como eles interagem com as suas ofertas. Isso pode te ajudar a adaptar os seus serviços e produtos, e também a forma como você se comunica com novos clientes.

PASSO A PASSO PARA USAR O SURVEYMONKEY:



- Acesse o site do SurveyMonkey e crie uma conta (pt.surveymonkey.com);
- Você pode usar modelos já prontos para a sua pesquisa ou criar uma do zero, com as suas próprias perguntas;
- Se quiser, pode compartilhar a pesquisa em redes sociais ou por e-mail, para coletar ainda mais respostas;
- Use a ferramenta para analisar as respostas e resultados.

PEQUENO EXEMPLO:

Carlos é dono de uma loja de produtos naturais, e usou o SurveyMonkey para perguntar quais produtos os clientes mais sentiam falta na loja. Com as respostas, ele conseguiu adicionar novos produtos, que os clientes já queriam comprar!

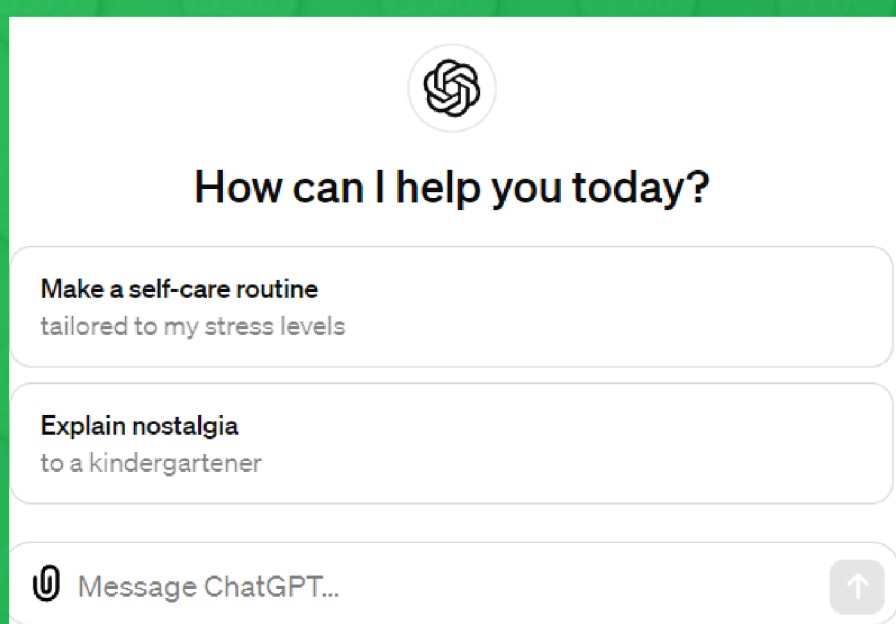


SEBRAE

CHATGPT

O mais popular assistente virtual da atualidade, que usa inteligência artificial para interagir com você e responder perguntas, criar conteúdo, fazer sugestões, pesquisas, traduções e muito mais!

PASSO A PASSO PARA USAR O CHATGPT:



- Crie a sua conta na OpenAI, criadora do ChatGPT (chat.openai.com);
- Acesse o ChatGPT e siga as instruções básicas para interagir com o chat;

- Use a ferramenta para o que você precisar! Você pode perguntar coisas como “quais são os principais desafios para uma empresa no meu ramo?” ou até “qual a melhor estratégia de marketing recomendada para o meu produto?”.

PEQUENO EXEMPLO:

Clara tem uma pequena confeitaria caseira, mas não sabe como pode divulgar os seus produtos. Ela então pede para o ChatGPT criar textos chamativos para os seus produtos, e posta com as fotos dos bolos, gerando interesse nos clientes.



AS BOAS PRÁTICAS DAS TECNOLOGIAS BASEADAS EM DADOS



Tenha consistência: Use as ferramentas com frequência, para se manter atualizado e manter os seus dados sempre atualizados e organizados.

EXEMPLO:

Maria, dona de uma cafeteria, usa o Google Trends toda semana, para verificar novos termos de busca sobre café e assim, poder adaptar os seus anúncios, posts de rede social e promoções, de acordo com as essas tendências.

Sempre valide os dados: Sempre que puder, consulte pesquisas de mercado e notícias (pode ser buscando pelo Google), e veja se elas fazem sentido com os dados que você tem no seu negócio.

EXEMPLO:

João planeja abrir uma loja de eletrônicos. Então, ele compara as tendências do Google Trends com relatórios atuais e notícias sobre novas tecnologias que os clientes estão usando, antes de decidir quais produtos ele deveria colocar no estoque.

Use o feedback dos clientes:: Sempre que puder, consulte pesquisas de mercado e notícias (pode ser buscando pelo Google), e veja se elas fazem sentido com os dados que você tem no seu negócio.

EXEMPLO:

Lívia é uma criadora de programas e desenvolvedora de software, e ela usa os comentários dos usuários (que podem ser coletados pelo SurveyMonkey), para poder melhorar e adaptar os programas que ela cria.



MUITO CUIDADO PARA NÃO COMETER ESSES ERROS

- **Sempre depender da mesma ferramenta:** Se você confiar cegamente em uma ferramenta, o tempo todo, pode acabar com uma visão distorcida. Por isso, sempre que possível, se atualize, leia notícias e pesquisas, e tente atualizar para usar novas ferramentas ou novas versões.
- **Preste bastante atenção nos dados:** Não passe o olho nos resultados de pesquisas e já tome uma decisão. Tenha calma, olhe muito bem os dados, explore os resultados com tempo e pense bem antes de tomar o próximo passo.
- **Não ignore o seu contexto local:** As coisas que funcionam no resto do mundo, às vezes podem não funcionar para a sua cidade, seu bairro ou o seu público. Não tente imitar ou seguir dados globais sem antes analisar o seu próprio mercado.
- **Cuidado com a sua Segurança:** Use apenas ferramentas reconhecidas no mercado e confiáveis, que vão cuidar da segurança dos seus dados. Assim, você garante que não está usando uma ferramenta falsificada e não coloca a sua vida e empresa em risco!



AGORA VOCÊ PODE COLOCAR A MÃO NA MASSA!

Use as dicas desse ebook para explorar ferramentas e tecnologias baseadas em dados, melhorando não só a sua vida, como dando aquele empurrão para criar o seu novo negócio!

Com um passo de cada vez, usando ferramentas inteligentes, simples e de fácil acesso, você pode crescer cada vez mais.

